

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

### LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA BRAMA BESKIDU

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji*	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo indywidualne w siedzibie LGD.	Mostki 86, 33-340 Stary Sącz	beneficjenci oraz projektodawcy	tak	I - XII	60	W ramach zawartych umów o pracę pracowników biura	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów	Przyjęcie 60 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD.	rejestr udzielonego doradztwa
		Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach.	33-390 Łącko 445, 33-386 Podegrodzie 248, 33-340 Stary Sącz ul. St. Batorego 25			19-21.03 w godz. 9:00-13:00	15	W ramach zawartych umów o pracę pracowników biura		Organizacja 3 spotkań szkoleniowych i doradczych	rejestr udzielonego doradztwa
		1. Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD). 2. Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Brama Beskidu, oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook). 3. Ogłoszenia na tablicy informacyjnej w siedzibie LGD, w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK), na tablicach informacyjnych	gmina Łącko, Podegrodzie, Stary Sącz	mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. długotrwale bezrobotni, osoby		I - XII	305	W ramach zawartych umów o pracę pracowników biura		1. Wysłanie 100 e-maili w ramach newslettera. 2. 4 artykuły na stronach Internetowych. 3. Liczba sołectw na obszarze LGD, którym przekazano ogłoszenia do wywieszenia w instytucjach publicznych - 50. 4. Biuletyn LGD - 50 szt. 5. 3 - Spotkania	1. Wydruki e-maili wysłanych z informacją (Newsletter). 2. Print screen artykułów zamieszczonych na stronach Internetowych. 3. Pismo przewodnie do instytucji publicznych (GOK, UG) z prośbą o zamieszczenie ogłoszeń na tablicach informacyjnych z potwierdzeniem odbioru, liczba sołectw, którym przekazano ogłoszenie do wywieszenia na tablicy - ogłoszenia przekazane sołtysom, ogłoszenie zdjęte z tablicy informacyjnej LGD z informacją o dacie wywieszenia.

2.

Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów

<p>w sołectwach obszaru LGD. 4. Artykuł w biuletynie LGD. 5. Kontakt poprzez komunikator na fanpageu LGD na portalu społecznościowym, poprzez rozmowę telefoniczną, wiadomość e-mail. 6. Komunikaty w ogłoszeniach parafialnych.</p>		<p>młode oraz osoby w wieku do 35 + pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)</p>						<p>Informacyjne podczas sesji Rady . 6. Liczba osób z którymi się kontaktowano - 20. 7. Liczba parafii, do których wysłano wiadomości - 15.</p>	<p>4. Nakład druku biuletynu nt. możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów oraz prezentacji projektów realizowanych i zrealizowany. 5. wydruki wiadomości emaili/wiadomości z komunikatora na fanpageu/notatki służbowe nt. wykonanych telefonów. 6. wydruki emaili wystanych do parafii.</p>
<p>Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD</p>	<p>33-386 Podegrodzie 525, 33-390 Łącko 445, 33-40 Stary Sącz ul. St.Batorego 25</p>		tak	<p>05.12 06.12 07.12 w godz. 9:00-12:00</p>	<p>45</p>	<p>1 000 zł</p>	<p>Podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób grup defaworyzowanych, zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach do końca 2018 roku, zwiększenie liczby projektów realizowanych w ramach celu szczegółowego 2(tym samym zwiększenie wskaź, zatrudnienia)</p>	<p>Organizacja 3 spotkań informacyjno - konsultacyjnych</p>	<p>listy obecności, dokumentacja fotograficzna</p>
<p>Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR</p>	<p>33-340 Stary Sącz, ul. St. Batorego 25</p>	<p>grupa defaworyzowana</p>		<p>12.10 w godz. 9:00-12:00</p>	<p>10</p>	<p>W ramach zawartych umów o pracę pracowników biura</p>		<p>organizacja spotkania dla grup defaworyzowanych</p>	<p>lista obecności</p>
<p>Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD</p>	<p>Amfiteatr na Jeżowej 33-390 Łącko, Stadion Sportowy w Podegrodziu 33-386, Rynek 33-340 Stary Sącz</p>	<p>mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m</p>		<p>13.05 Łącko (10:00-12:30) 05.08 Podegrodzie (15:00-17:30), 19.08 Stary Sącz (13:00-16:00)</p>	<p>900</p>	<p>500 zł</p>		<p>udział w 3 wydarzeniach na obszarze LGD</p>	<p>dokumentacja potwierdzająca udział w wydarzeniu , dokumentacja fotograficzna</p>

		Materiał informacyjny w radiu obejmującym obszar LSR.	gmina Łącko, Podegrodzie, Stary Sącz	osoby długotrwale bezrobotni, osoby młode oraz osoby w wieku do 35 + pozostające bez pracy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym)		I - XII	1500	1 500 zł		Materiał w radiu na obszarze LSR.	Potwierdzenie wyemitowania informacji w radiu.
		Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR.	gmina Łącko, Podegrodzie, Stary Sącz				1000	700 zł		1 artykuł w prasie lokalnej	Gazeta z opublikowanym artykułem
		Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD.	gmina Łącko, Podegrodzie, Stary Sącz				1000	800 zł		Dystrybucja ulotki informacyjnej	Nakład druku ulotki informacyjnej wraz z potwierdzeniem wydruku.
3.	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych	1. Publikacja dobrych praktyk projektowych - artykuł w biuletynie. 2. Promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD.	gmina Łącko, Podegrodzie, Stary Sącz	mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)	tak	I - XII	450		Dotarcie do mieszkańców z obszaru LSR z przykładami zrealizowanych projektów oraz podniesienie poziomu wiedzy o efektach realizacji LSR.	1. Publikacja 1 opracowania nt. dobrych praktyk realizacji projektów w ramach LSR - artykuł w biuletynie 2. 4 artykuły na stronach internetowych (LGD oraz gmin).	1. Egzemplarz biuletynu z opublikowanymi praktykami 2. Print screen promocji skutecznych działań zamieszczonych na stronach internetowych.
4.	Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	1. Ankieta online na oficjalnej stronie LGD 2. Ankiety po doradztwie, szkoleniu	gmina Łącko, Podegrodzie, Stary Sącz	beneficjenci	tak	VI - XII	200		Pozyskanie informacji o koniecznych zmianach w procesie świadczenia pomocy przez LGD oraz możliwość podniesienia jego jakości	Zebranie łącznie 200 ankiet (online oraz po doradztwie, szkoleniu)	Statystyki z ankiet przeprowadzonych online oraz analiza ankiet wypełnionych po doradztwie.

\* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres a w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.

