

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA BRAMA BESKIDU

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji*	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak /nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo indywidualne w siedzibie LGD.	Mostki 86, 33-340 Stary Sącz	beneficjenci oraz projektodawcy	tak	I - XII	30	W ramach zawartych umów o pracę pracowników biura	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów	Przyjęcie 30 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD.	rejestr udzielonego doradztwa
		Dyżur pracownika LGD w poszczególnych gminach.	33-390 Łącko 445, 33-386 Podegrodzie 248, 33-340 Stary Sącz ul. St. Batorego 25			16-18.03 w godz. 9:00-13:00	15			Organizacja 3 spotkań szkoleniowych i doradczych	rejestr udzielonego doradztwa
2.	Informacja na temat możliwości samozatrudnienia, bądź objęcia działaniem kwalifikacyjnym w ramach realizowanych projektów	1. Rozsyłania informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD). 2. Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD Brama Beskidu, oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD, na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook). 3. Ogłoszenia na tablicy informacyjnej w siedzibie LGD, w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK), na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD.	gmina Łącko, Podegrodzie, Stary Sącz	mieszkańcy obszaru, przedstawiciele grup defaworyzowanych, wskazanych w LSR (m.in. bezrobotni, osoby w wieku do 35+, osoby powyżej 50 roku życia, rodziny wielodzietne)	tak	I - XII	300	W ramach zawartych umów o pracę pracowników biura	Podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób grup defaworyzowanych, zwiększenie liczby projektów realizowanych w ramach celu szczegółowego 2 (tym samym zwiększenie wskaź. zatrudnienia)	1. Wysłanie 100 e-maili w ramach newslettera. 2. 4 artykuły na stronach internetowych. 3. Liczba sołectw na obszarze LGD, którym przekazano ogłoszenia do wywieszenia w instytucjach publicznych - 50.	1. Wydruki e-maili wysłanych z informacją (Newsletter). 2. Print screen artykułów zamieszczonych na stronach internetowych. 3. Pismo przewodnie do instytucji publicznych (GOK, UG) z prośbą o zamieszczenie ogłoszeń na tablicach informacyjnych z potwierdzeniem odbioru, liczba sołectw, którym przekazano ogłoszenie do wywieszenia na tablicy - ogłoszenia przekazane sołtysom, ogłoszenie zdjęte z tablicy informacyjnej LGD z informacją o dacie wywieszenia.
		Organizacja spotkań informacyjno - konsultacyjnych w każdej z gmin obszaru LGD	33-386 Podegrodzie 248, 33-340 Stary Sącz ul. Mickiewicza 33, 33-390 Łącko 23A			20.01 21.01 22.01 w godz. 9:00-12:00	45			Organizacja 3 spotkań informacyjno - konsultacyjnych	listy obecności, dokumentacja fotograficzna
		Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Amfiteatr na Jeżowej 33-390 Łącko, Dawna Szola Rolnicza 33-386 Podegrodzie 170, Rynek 33-340 Stary Sącz			17.05 Łącko (10:30-12:30), 21.07 Podegrodzie (15:00-17:00), 23.08 Stary Sącz (13:00-15:00)	300			udział w 3 wydarzeniach na obszarze LGD	dokumentacja potwierdzająca udział w wydarzeniu, dokumentacja fotograficzna

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres a w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych.